

TARGET GENDER EQUALITY

RESULTADOS DE LA
V EDICIÓN EN ESPAÑA
2024 – 2025



TARGET
GENDER
EQUALITY



Pacto Mundial
Red Española



REDACCIÓN Y COORDINACIÓN DE LA RED ESPAÑOLA

Javier Molero. Director de proyectos y Agenda 2030

Rubén Carricondo. Coordinador de Agenda 2030 y formación

Ángela Cámara. Responsable de Impacto Social

Silvia Rial. Responsable de Sostenibilidad Corporativa y Sectorial

El contenido de esta publicación puede ser reproducido por cualquier persona siempre que se cite su origen. Ello no representa un permiso para reutilizar, revender o traducir cualquiera de la información presentada en esta publicación. Si es eso lo que desea hacer, necesitará obtener el permiso expreso de Pacto Mundial de la ONU España de antemano. Toda la información y opiniones expresadas aquí por Pacto Mundial de la ONU España se basan en su juicio en el momento de esta publicación y están sujetas a cambios sin previo aviso debido a factores económicos, políticos, sectoriales y otros factores específicos. Los comentarios de entidades invitadas incluidas en este informe reflejan la opinión de sus respectivos/as autores/as, su inclusión no es un respaldo de los/as mismos/as.

TARGET GENDER EQUALITY, ACELERANDO LA IGUALDAD DE GÉNERO

Target Gender Equality es un programa acelerador del Pacto Mundial de las Naciones Unidas diseñado para acompañar a las empresas en la adopción de medidas concretas que impulsen la igualdad de género y el liderazgo de las mujeres en el entorno corporativo. Con un enfoque centrado en el establecimiento de objetivos empresariales medibles, el programa refuerza la rendición de cuentas y promueve una acción transformadora dentro de las organizaciones.

La igualdad de género es un derecho humano fundamental y una condición indispensable para avanzar en el conjunto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sin embargo, los progresos siguen siendo limitados: la brecha salarial de género persiste y las mujeres continúan infrarrepresentadas en los puestos de responsabilidad.

Ante este contexto, el liderazgo empresarial desempeña un papel clave. Target Gender Equality ofrece una metodología práctica a través de un análisis de desempeño inicial, talleres de desarrollo de capacidades, espacios de aprendizaje entre iguales y diálogo entre múltiples grupos de interés, tanto a nivel nacional como internacional. Todo ello con el objetivo de acelerar el progreso hacia el ODS 5.5 y el ODS 8.5.

OBJETIVO 1: Aumentar la representación y la inclusión de las mujeres en todos los niveles



Meta 5.5

Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida política, económica y pública.

OBJETIVO 2: Igual remuneración por trabajo de igual valor



Meta 8.5

Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office

El programa se inspira en el compromiso del Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, con la paridad de género, así como en los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), que constituyen la base del trabajo del Pacto Mundial de Naciones Unidas en esta materia.

Participar en este programa acelerador permite a las empresas fortalecer su contribución a un entorno laboral más equitativo, inclusivo y competitivo. Porque avanzar hacia la igualdad de género no es solo una cuestión de justicia: es una decisión inteligente para el desarrollo empresarial y el progreso de toda la sociedad.

IMPACTO DE LA V EDICIÓN DEL PROGRAMA TARGET GENDER EQUALITY



+690 entidades
adheridas

+1.300 personas
involucradas
procedentes de **72** países

En España,
han participado

43 empresas



El Pacto Mundial de la ONU España ha sido la red nacional con más empresas participantes durante esta edición, así como desde que empezó la primera edición del programa.



Países que han formado parte de la
V edición del Target Gender Equality

EMPRESAS PARTICIPANTES DE LA V EDICIÓN EN ESPAÑA



COALICIÓN ESTRATÉGICA DEL PROGRAMA



Instituto de las MUJERES

CEOE Empresas Españolas

El programa cuenta con una Coalición a nivel global compuesta por agencias de Naciones Unidas, como ONU Mujeres o la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y otros organismos y personas expertas para apoyar el programa a través de sus conocimientos y experiencia.

El Instituto de las Mujeres del Gobierno de España y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) forman parte de esta Coalición a nivel nacional por quinto año consecutivo, y han estado estrechamente vinculadas al desarrollo del programa.

RESULTADOS DE LA V EDICIÓN EN ESPAÑA

ANÁLISIS PREVIO A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE LA BRECHA DE GÉNERO WEPs¹

81%

de las empresas indicó tener un compromiso de liderazgo o apoyo a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

72%

habían establecido objetivos y metas medibles con plazos determinados.

60%

indicaron tener una estrategia de igualdad de género para toda la organización.

IMPACTO DEL PROGRAMA EN LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

26%

de las empresas adheridas a la TGE han firmado los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)².

14%

a raíz de participar en el programa.

5%

indica que lo harán próximamente.

90%

de las empresas han desarrollado o están desarrollando un plan de acción para integrar la igualdad de género en su compañía.

90%

de las empresas tienen al menos un objetivo relativo a igualdad de género en su empresa.

¿A qué ámbitos de la igualdad de género se refieren estos objetivos?

29%

sobre igualdad de representación, liderazgo y participación en todos los niveles de gestión.

10%

sobre igual salario por un trabajo de igual valor.

51%

sobre otros ámbitos de la igualdad de género en el lugar de trabajo, el mercado o en la comunidad.

¹ Herramienta Empresarial de Género de los WEPs.

² Firmantes de los WEPs.

IMPACTO DEL PROGRAMA EN LAS PERSONAS Y EMPRESAS PARTICIPANTES



81%

de las personas participantes han reforzado su conocimiento en igualdad de género.

76%

de las personas participantes valoran el valor añadido del programa en la revisión y alineación de sus objetivos con las prioridades de la organización y el impacto en las personas.

57%

de las personas participantes señalan que el programa ha sido un catalizador en la planificación de acciones para iniciativas de igualdad de género.

38%

de las personas participantes consideran que el programa ha permitido visibilizar su trabajo sobre la igualdad de género dentro de su organización.

33%

de las personas participantes apuntan a que el programa ha ayudado a poner en valor la igualdad de género internamente.

SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

90%

de las personas que han participado están satisfechas o muy satisfechas con el programa.

98%

de las personas participantes están satisfechas o muy satisfechas con el desarrollo de los talleres a nivel nacional.

95%

de las personas que han participado en el programa lo recomiendan a otras empresas.

EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA TARGET GENDER EQUALITY DESDE SU LANZAMIENTO

Desde el lanzamiento de la primera edición en 2020, el programa ha contado a nivel global con la participación de:



+7.000
PERSONAS



+2.600
EMPRESAS



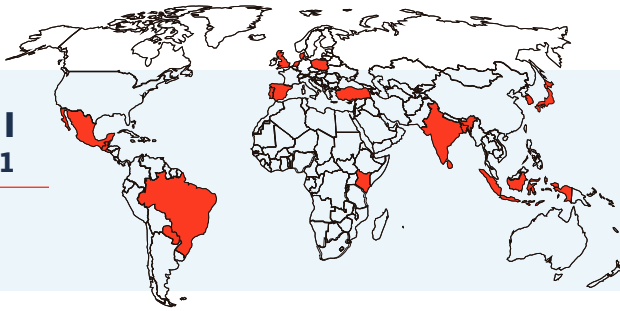
+70
PAÍSES



+200
EMPRESAS
ESPAÑOLAS

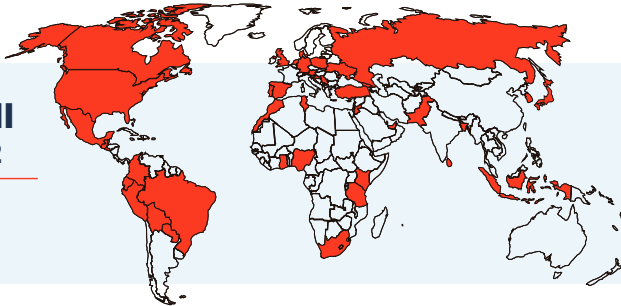


RONDA I **2020/2021**



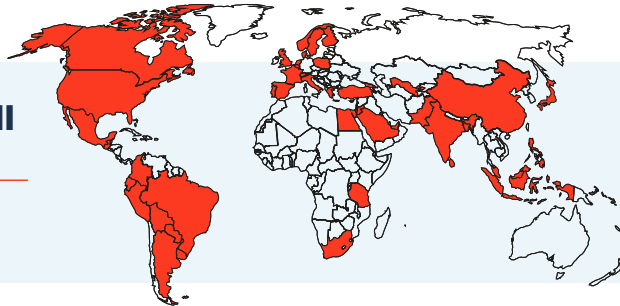
19 países
+300 empresas
42 empresas españolas

RONDA II **2021/2022**



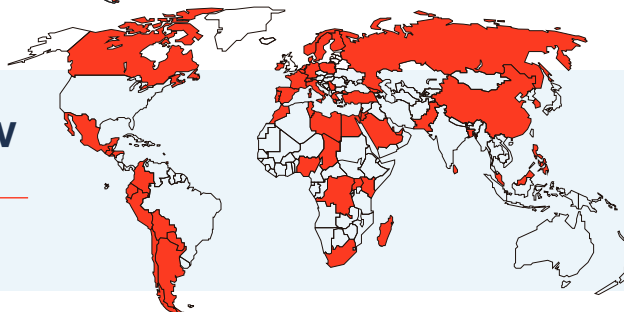
41 países
+500 empresas
37 empresas españolas

RONDA III **2022/2023**



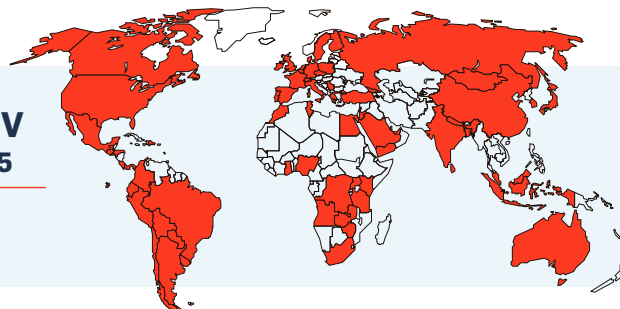
45 países
+600 empresas
47 empresas españolas

RONDA IV **2023/2024**



64 países
+600 empresas
45 empresas españolas

RONDA V **2024/2025**



72 países
+690 empresas
43 empresas españolas

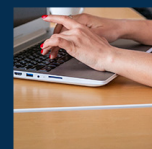
96%

de las personas que han
participado en el programa
lo recomiendan.

Las más de 200 empresas españolas que han formado parte de alguna edición del programa han seguido formando parte de la Comunidad TGE, siendo invitadas a asistir y participar en eventos y sesiones globales y nacionales organizadas por Pacto Mundial de Naciones Unidas y socios estratégicos en materia de igualdad de género; así como a seguir cumplimentando la Herramienta WEP anualmente.



¿CÓMO CONTINUAR CON PASO FIRME HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO?



Las empresas participantes en el programa Target Gender Equality ya han dado un paso decisivo hacia la igualdad de género. Sin embargo, los retos estructurales que aún persisten requieren una acción continuada, ambiciosa y colectiva por parte del tejido empresarial.

Por ello, animamos a las empresas a ir un paso más allá y unirse a Forward Faster, la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que hace un llamamiento claro y urgente al liderazgo empresarial para acelerar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En materia de igualdad de género, Forward Faster propone dos metas clave:

- 1** | Alcanzar una representación, participación y liderazgo igualitarios en todos los niveles de gestión para 2030.
- 2** | Garantizar la igualdad salarial por un trabajo de igual valor para 2030.



FORWARD FASTER

Adherirse a Forward Faster proporciona a las empresas una hoja de ruta concreta, acceso a herramientas prácticas, visibilidad internacional y la oportunidad de formar parte de una comunidad global de líderes comprometidos con la equidad y la inclusión.

Conoce más acerca de
Forward Faster y muestra
tu compromiso.



Descubre a las empresas
que ya forman parte de la
iniciativa **Forward Faster**.



**¡Sigamos avanzando juntas y juntos por un
entorno empresarial más igualitario e inclusivo!**



Pacto Mundial
Red Española

pactomundial.org